

## Août 2023 | Actualités des appels à projets et des appels à manifestation d'intérêt

Cette newsletter a vocation à vous donner régulièrement des informations sur l'actualité des appels à projets lancés par l'État



### FRANCE 2030

#### — AAP Concours d'innovation i-Nov

ENTREPRISES

Lancé en 2017, le concours i-Nov compte déjà 462 lauréats. Il s'inscrit dans le prolongement du « concours d'innovation », autour de 3 volets complémentaires : i-PhD, i-Lab et i-Nov. Avec le concours d'innovation, l'État s'engage par des financements, une labellisation et une communication renforcée à soutenir le développement d'entreprises fortement innovantes et technologiques, écoresponsables et œuvrant pour une société plus durable.

Ce concours d'excellence est dédié aux projets innovants mono-partenaires portés par des startups et PME et conduisant à favoriser l'émergence accélérée d'entreprises leaders dans leur domaine.

Le projet doit s'inscrire dans l'une des 4 thématiques détaillées dans le cahier des charges.

- Numérique ;
- Santé ;
- Transports, mobilités, villes et bâtiments durables ;
- Énergies, ressources et milieux naturels.

**Date de clôture : le 27 septembre 2023 à 12 heures.**

Plus d'information sur :

<https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours/appel-a-projets-concours-dinnovation-i-nov>

<https://www.economie.gouv.fr/investissements-davenir-aap-inov>



#### — AAP Résilience et Capacités Agroalimentaires 2030

ENTREPRISES

Il vise en priorité les projets d'industrialisation (thématiques 1 à 3) et de structuration des filières (thématique 4) dans les 4 thématiques suivantes :



1. La relocalisation des maillons industriels stratégiques ;
2. L'industrialisation pour répondre aux besoins alimentaires de demain ;
3. L'industrialisation pour réussir la transition agroécologique ;
4. Des démarches collectives de transition et de résilience des filières agricoles et agroalimentaires.

L'État sera attentif à prioriser les dossiers s'inscrivant dans une logique de souveraineté alimentaire et de résilience.

**Date de clôture : le 15 novembre 2023.**

Plus d'information sur :

<https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours/appel-a-projets-resilience-et-capacites-agroalimentaires-2030>

## — Le programme d'accompagnement « France Travel Tech »

La travel tech se réfère à des solutions innovantes appliquées au tourisme, à savoir les plateformes SaaS, les solutions à base d'intelligence artificielle (data, cloud, chatbot et robot), de métavers (réalité virtuelle, augmentée et jumeaux numériques), d'IoT/connectivité, de cybersécurité, de cryptographie/blockchain, et de nouvelles mobilités, appliquées à l'hébergement, le commerce/retail, la restauration, le voyage, les transports, les loisirs, le sport, la nature, la culture, l'événementiel, les industries créatives et le tourisme d'affaires.

La création de ce programme est fondée sur quatre constats :

- un ralentissement des créations d'entreprises dans le secteur de la travel tech depuis 2018
- une présence de la travel tech peu établie dans l'écosystème des start-ups
- des levées de fonds trois fois moindres que la moyenne des start-ups françaises
- l'absence de licorne française dans le secteur.

L'objectif de ce programme est de structurer et renforcer la travel tech en faisant notamment émerger des champions français dans le secteur. Il s'agira ainsi d'accompagner et d'appuyer la montée en puissance des technologies et solutions émergentes applicables au tourisme (fluidité de l'expérience voyageur, découverte des destinations, etc.), à l'aune où la France s'apprête à accueillir les grands événements sportifs.

## — AMI du « programme d'accompagnement France Travel Tech »

ENTREPRISES

Il vise à sélectionner les lauréats de la première promotion 2023-2024 du « programme d'accompagnement France Travel Tech », qui sera déployé sur un an à partir de septembre 2023.

Il s'adresse à une vaste catégorie d'entreprises du tourisme (start-ups, TPE, PME et ETI) exerçant dans des activités diverses du tourisme (transport, hébergement, commerce, restauration, réservation de voyage, activités culturelles, récréatives ou de loisirs, tourisme d'affaires, etc.) et développant une technologie dans ce cadre (plateformes numériques –SaaS– ; IA/data/cloud/chatbot/robot ; Connectivité 5G ; IoT -internet des objets- ; métavers/VR/AR/jumeaux numériques ; blockchain/cryptographie ; cybersécurité ; nouvelles mobilités).

**Date de clôture : le 15 septembre 2023.**

Plus d'information sur :

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/aap/lancement-de-l-appel-manifestation-d-interet-france-travel-tech>

<https://www.economie.gouv.fr/tourisme-appel-manifestation-interet-ami-programme-france-travel-tech#>

## — AMI France Travel Tech : Animation de communautés d'intérêt

ENTREPRISES

Il vise à sélectionner la (les) structure(s) qui animera(ont) les communauté(s) d'intérêt.

Chaque année, des promotions de 10 start-ups/PME/ETI prometteuses de la travel tech sont sélectionnées en vue d'un accompagnement dans leur stratégie de mise à l'échelle (scale-up) et d'internationalisation. Le programme d'accompagnement des promotions annuelles débute tous les ans en octobre et repose sur 3 types d'actions :

- Action d'open innovation
- Action de conseil
- Action de valorisation

**Date de clôture : le 29 septembre 2023 à 18 heures.**

Plus d'information sur :

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/aap/ami-france-travel-tech-animation-de-communautes-d-interet>



## — AAP Digitalisation du tourisme et de l'évènementiel en Allemagne

ENTREPRISES

Aux startup, scale-up, PME, ETI innovantes françaises de la digitalisation du tourisme et/ou de l'évènementiel et qui souhaitent :

- Évaluer leurs chances de développement sur le marché allemand
- Valider leur stratégie
- Accroître leur visibilité
- Initier des courants d'affaires

Le programme se décompose en deux phases :

### 1. Une phase préparatoire à Paris en novembre 2023 pour :

- Comprendre l'écosystème de la Travel tech en Allemagne ;
- Appréhender la réglementation juridique et propriété intellectuelle ;
- Bénéficier de sessions de coaching individuel pour se préparer au marché allemand ;
- Être sensibilisé aux spécificités culturelles et à la pratique des affaires en Allemagne ;
- Se former à pitcher son entreprise.

### 2. Une phase d'immersion à Berlin en Allemagne en mars 2024 pour :

- Participer à l'ITB, un des plus grands salons internationaux du tourisme ;
- Rencontrer de potentiels clients, partenaires, investisseurs et institutionnels allemands avec un programme de rendez-vous individuels ciblés ;
- Découvrir l'écosystème local d'entreprises de la Travel tech en Allemagne.



**Date de clôture : le 31 octobre 2023.**

Plus d'information sur :

<https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours/candidatez-a-la-mission-digitalisation-du-tourisme-et-de-levenementiel-en-allemande>



## AGRICULTURE

## — AAP Mission Élevage et durabilité dans la péninsule ibérique

ENTREPRISES

Il s'agit un programme d'immersion destinée aux startups, scale-up, PME voire ETI innovante pour découvrir les opportunités sur le marché de la péninsule ibérique (Espagne-Portugal) dans le secteur de l'élevage et de l'agriculture durable que sont :

- La génétique adaptée et l'amélioration de la classification
- L'environnement durable : biogaz, gestion des eaux usées
- Le matériel pour abattoirs, les salles de découpe
- L'innovation dans la digitalisation et l'outillage des tâches
- L'environnement de l'animal.

Le programme se décompose en deux phases :

### 1. Un bootcamp à Paris (14 décembre 2023, date prévisionnelle) pour préparer votre entrée sur le marché ibérique de l'élevage, Comprendre l'écosystème de l'élevage en Espagne et au Portugal, Participer à des modules préparatoires de la mission (réglementaire, juridique, propriété intellectuelle, coaching individuel, etc.), vous sensibiliser aux spécificités culturelles et à la pratique des affaires ibériques, vous former au pitch

### 2. Un parcours d'immersion en Espagne et Portugal ( du 12 au 16 février 2024 à Barcelone, Saragosse et Lisbonne ) qui comprend des visites de fermes et d'exploitations bovines et porcines, une rencontre avec des associations du secteur, une visite du salon FIMA en Espagne et rencontre des acteurs du secteur agricole en Espagne, un rendez-vous BtoB avec des intégrateurs et distributeurs.



**Date de clôture : le 31 octobre 2023.**

Plus d'information sur :

<https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours/appele-a-projet-mission-elevage-et-durabilite-dans-la-peninsule-iberique>

# STRATÉGIE SANTÉ NUMÉRIQUE

## — AAP Data Challenges en santé

SOCIÉTÉS SAVANTES, ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ OU  
GROUPEMENTS DE COOPÉRATION SANITAIRE

Les projets soumis doivent porter sur l'organisation de data challenges. Il s'agit de compétitions en science des données qui visent à répondre à des problématiques médicales précises relevant de la médecine personnalisée, en se basant sur l'analyse de jeux de données mis à disposition de l'ensemble des compétiteurs et en mobilisant des technologies d'intelligence artificielle.

**Date de clôture : le 30 juin 2025 à 12 heures.**

Plus d'information sur :

<https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours/appele-a-projets-data-challenges-en-sante>

<https://gnius.esante.gouv.fr/fr/a-la-une/actualites/appele-a-projets-data-challenges-en-sante>



— Suivez l'actualité des services de l'État en Nouvelle-Aquitaine

